

CAPITANI D'IMPRESA

comunicazione pubblicitaria
a cura di PubliAdige

METALCOAT GROUP

Alusteel Coating e Marcegaglia: siglata una partnership chiave

RAGGIUNTO L'ACCORDO CON IL GRUPPO INDUSTRIALE LEADER MONDIALE NELLA TRASFORMAZIONE DELL'ACCIAIO

Rafforzare la propria presenza nel mercato dei semilavorati in leghe di alluminio destinati all'edilizia e ai molteplici settori industriali cui possono essere applicati, siglando con il proprio marchio un sempre maggior numero di progetti in Italia e soprattutto all'estero: si potrebbe riassumere con queste parole la mission di Alusteel Coating, azienda di Metalcoat Group leader nel coil coating, uno dei sistemi più avanzati per la verniciatura di acciaio e alluminio. Una realtà che negli ultimi anni è stata protagonista di una crescita consolidata e di un'affermazione costante all'interno del mercato nazionale ed estero. Intrecciando innovazione, tecnologia e qualità - elementi chiave che contraddistinguono la realtà lombarda -, Alusteel, insieme alle due commerciali Aleu e Metalcoat guidate dal dottor Matteo Trombetta Cappellani e dal partner Roberto Piperno, ha saputo imporsi come realtà di riferimento nell'ambito della verniciatura dei metalli.

L'ACCORDO

Uno degli accordi più prestigiosi che Alusteel Coating ha siglato nelle ultime settimane è stato quello con Marcegaglia, la holding con headquarter a Gazoldo degli Ippoliti attiva nella lavorazione dell'acciaio con diver-



Al vertice Matteo Trombetta Cappellani, direttore generale di Metalcoat Group

sificazioni nel settore turistico immobiliare ed energetico. Chiudere un'intesa con un gruppo industriale leader mondiale nella trasformazione dell'acciaio, con un fatturato di oltre 5,2 miliardi di euro, rappresenta per Alusteel Coating un importante passo in avanti nel proprio percorso di affermazione e specializzazione.

Ad un primo periodo di test seguirà un contratto duraturo, che permetterà all'azienda guidata dal dottor Trombetta Cappellani di raggiungere volumi rilevanti e un considerevole au-

Il legame
L'intesa raggiunta certifica un legame con una prestigiosa holding industriale

mento di prestigio. Punto di forza di Alusteel Coating è la capacità di garantire consegne rapide andando a soddisfare quelle esigenze che un'azienda come Marcegaglia, pur vantando linee di verniciatura altamente performanti, non è in grado di

assicurare. Ci riferiamo, in particolare, alla possibilità di fornire anche piccoli lotti e prodotti speciali, ambiti in cui Alusteel Coating si muove con la disinvoltura e l'agilità che caratterizzano le aziende più dinamiche e innovative. Portare a termine un accordo con la holding Marcegaglia conferma dunque l'affidabilità di un'impresa in grado di conquistare professionalmente una realtà importante e storica sul territorio italiano, forte di svizzeri siti produttivi sparsi in diverse regioni.



42

Il 2018 si è chiuso con un fatturato consolidato di gruppo pari a 42 milioni di euro



3

Confermato il rinnovo, da parte del Poligrafico dello Stato, per la fornitura di 4mila tonnellate di alluminio per i prossimi tre anni

ESTERO | Strategia commerciale

Polonia e Ungheria: qui il nuovo business

Alusteel Coating, assieme ad Aleu e Metalcoat, è la dimostrazione vincente di come determinazione, professionalità ed esperienza siano i pilastri su cui fondare una leadership all'interno del proprio settore di riferimento. L'azienda, nata nel 2010, in meno di dieci anni ha costellato il suo percorso di successi e gratificazioni, migliorando e perfezionando continuamente i propri standard.

IN NUMERI

I numeri disegnano ancora meglio quanto fatto dalla fondazione del Gruppo fino a oggi: il 2018 si è chiuso con un fatturato consolidato pari a 42 milioni di euro, mentre da sette anni la crescita industriale è costante. All'affermazione all'interno del contesto nazionale si accompagna anche una strategia che mira ad ampliare la rete commerciale in Europa. Il Gruppo ha puntato lo sguardo, in particolare, sulla Germania e sui Paesi dell'Est Europa, Polonia e Ungheria. A rafforzare ulteriormente lo slancio di Alusteel Coating, inoltre, è una ridefinizione dell'organico, reso ancora più competitivo, e un processo di ristrutturazione delle linee produttive, diventate più efficienti.



IL PROCESSO

Filosofia Lean per ottimizzare gli impianti

Per scrivere una storia di successo ci vuole un processo produttivo fondato sull'ottimizzazione delle risorse e sulla riduzione degli sprechi. Una filosofia che segue il modello della Lean Manufacturing tratta dal Toyota Production System. Figura chiave per l'introduzione del nuovo format aziendale è stata Maurizio Gallo, ex manager Pirelli, oggi direttore di stabilimento Alusteel Coating. Con il rinnovamento dei vertici, Alusteel Coating si impegna a dare una notevole sferzata alla capacità produttiva dei macchinari con l'obiettivo ambizioso di giungere ad una completa saturazione degli impianti produttivi.



PROSSIMI OBIETTIVI | La realtà mira all'edificazione di interessanti opportunità di verticalizzazione con società produttrici di vernice

Nuove sfide: dalle targhe alla rete stradale

LA PROGETTAZIONE DI SOLUZIONI ALTAMENTE PERFORMANTI È UNO DEI PUNTI DI FORZA CHE CARATTERIZZANO L'AZIENDA

Automotive, building, trasporti sono soltanto alcuni dei segmenti in cui Alusteel Coating si è ritagliata una posizione di primo piano. Lo conferma, ad esempio, il rinnovo, da parte del Poligrafico dello Stato, per la fornitura di 4mila tonnellate di alluminio per i prossimi tre anni (dal 2019 al 2022), fondamentale materia prima che sarà utilizzata per stampare le nuove targhe automobilistiche. Le placche identificative italiane saranno dunque made in Lombardia, regalando al Gruppo una soddisfazione importante.

PRODOTTI AL TOP

L'attenzione per il settore automotive e dei trasporti ha permesso poi al Gruppo di sfruttare la propria conoscenza nell'ambito della lavorazione dell'alluminio per portare a termine un altro importante progetto. Ci riferiamo all'ideazione di un nuovo prodotto antigraffio da applicare sulle gallerie della rete stradale Anas. Grazie al know-how e alla consolidata esperienza del suo team di ricerca e qualità, il Gruppo ha dimostrato ancora una volta la sua abilità nel saper sviluppare soluzioni innovative sotto il profilo dell'estetica e della performance. In questo caso, in particolare, è sta-

to progettato un prodotto che permette di rimuovere con grande facilità le superfici verniciate imbrattate.

L'ACQUISIZIONE

Con l'obiettivo di mettere a segno contratti e realizzazioni sempre più prestigiosi, Alusteel coating si sta adoperando per edificare nuove opportunità di verticalizzazione con società produttrici di vernice. Si tratta di un'operazione chiave finalizzata a incrementare la competitività del Gruppo; in altre parole, una mossa strategica che mira a rendere la realtà completamente autonoma sotto il profilo produttivo. Lo confermano le parole del dottor Matteo Trombetta Cappellani, direttore generale di Alusteel Coating: "Attualmente Alusteel Coating investe cinque milioni di euro all'anno nell'acquisto di vernici. Siglare un accordo con una realtà che produce la materia prima ci permetterebbe di governare ancora meglio il processo

In breve
La soluzione ideata per la rete stradale Anas è un efficace prodotto antigraffio



Progetti ambiziosi Estetica e performance si incontrano nelle opere firmate Metalcoat Group

produttivo, ottimizzando i tempi di approvvigionamento senza dover dipendere da condizioni esterne e migliorando così il servizio al cliente".

LE REALIZZAZIONI

L'ambizione e la ricerca costante di nuove opportunità di business, dunque, fanno parte del Dna del Gruppo. Basti pensare alle più recenti realizzazioni messe a punto lo scorso anno. Tra le iniziative che vedono Alusteel Coating e i suoi prodotti di punta occupare una posizione di primo piano rientra il pro-

getto che riguarda l'aeroporto di Catania, una città in cui il turismo gioca un ruolo chiave. Qui, infatti, "approdano" numerosi visitatori esteri che, grazie all'intervento del Gruppo lombardo, hanno avuto la possibilità di essere accolti, una volta scesi dall'aereo, da una struttura all'avanguardia, totalmente rimodernata e caratterizzata da materiali di eccellenza. Particolarmente interessanti, poi, sono le recenti novità legate al settore automotive: Alusteel Coating è stata infatti contattata da BMW e Audi di Germania per essere omolo-

Automotive
Gli accessori in alluminio acquisiranno sempre più importanza

gata in qualità di azienda chiamata a creare accessori in alluminio per automobili, un settore in cui questo materiale diventerà sempre più presente. La realtà lombarda è già stata certificata come azienda fornitrice di accessori auto per Seat Spagna.